



Meerjaren Beleidsplan 2011—2015



1. De KNAF & haar kerntaken

De Knac Nationale Autosport Federatie is in 1980 opgericht en is als overkoepelende autosportorganisatie in Nederland aangesloten bij en erkend door NOC*NSF, het ministerie van VWS en de internationale autosportbond FIA. De KNAF is gevestigd in Zoeterwoude-Rijndijk.

Het doel van de KNAF is een groot aantal mensen vele jaren laten genieten van veilige en sportieve kart- en autosport!

De leden van de KNAF zijn verenigingen, stichtingen en BV's die het organiseren van autosportwedstrijden als hoofddoelstelling hebben. Deze leden zijn per tak van autosport ingedeeld in secties. Op dit moment kent de KNAF 7 secties te weten:

- Autorensport
- Rally's
- Rallycross
- Autocross
- Ovalracing
- Karting
- Terreinsport

De KNAF en haar secties zijn binnen de autosport in Nederland verantwoordelijk voor de volgende kerntaken:

Bevordering van de veiligheid en sportiviteit van de autosport(eventementen) in Nederland
Hiertoe doet de KNAF het volgende:

- Jaarlijkse verstrekking van startlicenties aan (momenteel) zo'n 5.000 rijders, waarbij een medische goedkeuring en (in een aantal disciplines) een examen vereist is
- Jaarlijkse verstrekking van zo'n 2.000 officiallicenties. Deze opgeleide en regelmatig bijgeschoolde officials zijn belast met de toepassing van de KNAF-reglementen en het toezicht op de veiligheid
- Verstrekken van organisatielicenties aan wedstrijdorganisatoren en baanlicenties aan circuits die voldoen aan de KNAF-voorwaarden en reglementen.
- Updaten, vaststellen en communiceren van reglementen
- Controle (door veiligheidsfunctionarissen) van parcours/circuits en auto's, zodat deze voldoen aan de reglementen, waarbij de veiligheid voor publiek en rijder optimaal is.
- Afsluiten van aansprakelijkheids- en ongevalverzekering t.b.v. ieder KNAF-evenement en de betrokkenen hierbij (organisatie, officials, rijders, publiek)
- Uitvoeren van dopingcontroles en sporadische alcoholcontroles

Dienstverlening aan de leden/licentiehouders

- Afsluiten van de (eerder genoemde) verzekeringen t.b.v. de leden
- Uitgifte van het Autosport Jaarboek
- Organisatie van licentiedagen
- Vraagbaak op gebied van alle autosporten
- Afvaardiging van KNAF-sportcommissarissen naar evenementen
- Assistentie/adviseur t.b.v. het verkrijgen van vergunningen
- Advisering op het gebied van milieuriichtlijnen
- het aanvragen van subsidies voor top-autosportevenementen in Nederland

- Onafhankelijke rechtspraak bij autosportgeschillen (via College van Autosport Rechtspraak – CAR)
- Het beschikbaar stellen van safety-cars tijdens evenementen
- Homologaties / verkoop producten (o.a. FIA) / certificering kooiconstructies

Promoten en ontwikkelen van de autosport

- Samenstellen, coördineren en publiceren van de autosport-evenementenkalender
- Communicatie via de uitgifte van het officiële KNAF-orgaan (Start 84) en de KNAF-website
- Uitgifte van het Autosport Jaarboek
- Organisatie en/of coördinatie van Nederlandse kampioenschappen
- Secretariaat van het Dutch Autosport Press Association (DAPA)
- Ontwikkelen van c.q. inspringen op nieuwe initiatieven n.a.v. ontwikkelingen in de autosport

Opkomen voor de belangen van de autosport

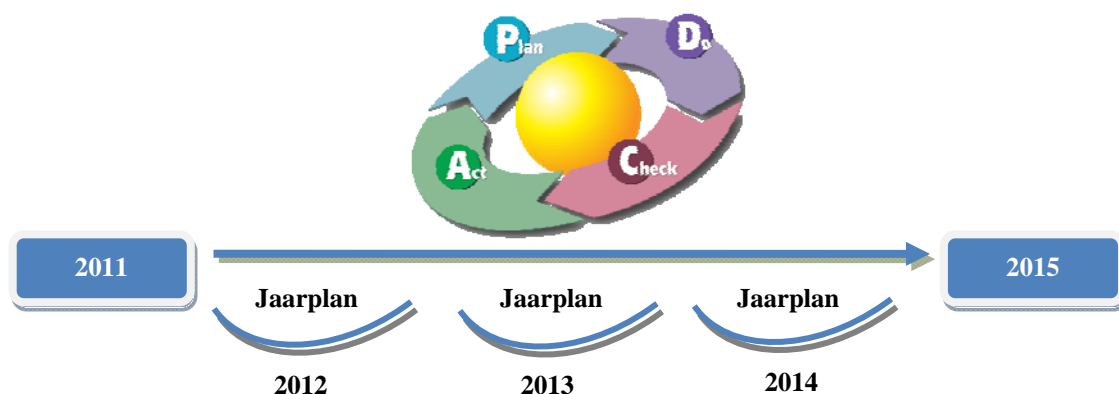
- Vertegenwoordiging bij en beïnvloeding van de internationale organisaties (FIA)
- Kennis en expertise ter beschikking stellen van onderontwikkelde autosportlanden (Aruba)
- Vertegenwoordiging bij en beïnvloeding van nationale en lokale organisaties, zoals NOC*NSF, ministerie van VWS, provincies en gemeenten, met name rond milieu-, veiligheids- en accommodatieproblematiek
- Beïnvloeding van overige relevante organisaties

Afvaardigen van teams naar internationale topevenementen (EK/WK)

- Selecteren, bemiddelen, inschrijven en (gedeeltelijke) financieringen van afvaardigingen
- Selectie en ontwikkeling van talentvolle rijders

De hiervoor beschreven taken vormen het fundament van de KNAF. De ambitie is altijd om deze taken zo efficiënt, effectief en met de hoogst mogelijke kwaliteit uit te voeren. Daarbij kunnen de in te zetten instrumenten in de loop der tijd wijzigen, maar de kernactiviteit zal hierdoor niet wijzigen en ook op langere termijn tot het takenpakket van de KNAF behoren.

Rond een aantal kerntaken ervaart de KNAF knelpunten of ziet de KNAF nieuwe kansen. De knelpuntoplossing, danwel het inspringen op kansen vormen de belangrijkste pijlers waarop de beleidsrichtingen (voor de komende jaren) gebaseerd worden. In de loop van deze notitie wordt dit nader uitgewerkt.



2. Evaluatie meerjarenbeleid 2006—2010

2.1 Versterking interne organisatie

- ✓ Een goed functionerende en juridische houdbare organisatiestructuur.
- ✓ Uitbreiding van het Federatiebureau met beleidsmatige capaciteit.

2.2 Kwaliteitsverbetering official-kader

- ✓/X Een helder wervings- en opleidingsbeleid voor KNAF-officials, uiterlijk in 2010 in gebed in het pakket van kernactiviteiten van de KNAF.
- ✓/X alle KNAF-officials hebben een (periodieke) (bij)scholing en/of instructie met goed gevolg afgelegd.
- ✓ Het aantal KNAF-officials is op minimaal hetzelfde peil gebleven als in 2005, hetgeen betekent dat de uitval wordt gecompenseerd door het werven en opleiden van nieuwe KNAF-officials (ca. 40 per jaar)

2.3 Effectievere belangenbehartiging

- X Een gericht en afgerond lobby-traject rond de opgestelde knelpuntenlijst, ondersteund met een brochure/factsheet
- X Een inhoudelijk overlegplatform en samenwerkingsverband (evt. via NOC*NSF) met collega-partijen met gemotoriseerde takken van sport (motorsport, watersport, motorboot)

2.4 Verbetering van dienstverlening

- ✓ Verbeterde en transparante dienstverlening (in kaart gebracht via ledenonderzoeken in 2007 en 2010)
- ✓ Vernieuwde en volledige website, als belangrijkste communicatiemiddel naar leden en autosportbelangstellenden

2.5 Innovatie en ontwikkeling van de autosport

- ✓ Een (indien noodzakelijk) aangepast talentontwikkelingsplan na 2006
- ✓ De ontwikkeling van minimaal 3 (sectieoverstijgende) nieuwe producten en diensten
- ✓ Minimaal 10 sportinhoudelijke/sectiespecifieke (technische) innovaties
- ✓ Bemensing en ontwikkeling van een sterke sectie Karting, inclusief een kwalitatief goede wedstrijdserie.
- X Een overzichtelijk mediabeleid, met een goede samenwerking met belanghebbende partijen.
- ✓ Een ledengroei van 20% (van 5.000 naar 6.000 licentiehouders)

3. Trends & Ontwikkelingen

Om tot een gedegen en te realiseren meerjarenbeleid te komen, zijn er diverse interne en externe factoren waar rekening mee moet worden gehouden. Uit een analyse van de KNAF en haar (sectie) besturen, het meerjaren beleidsplan 2006—2010 en een tevredenheidsonderzoek onder de licentiehouders van de KNAF (2010) is een aantal sterke en zwakke punten van de KNAF en de Nederlandse autosport naar voren gekomen, evenals mogelijke kansen en bedreigingen.

Door deze sterke & zwakke punten af te zetten tegen de kansen & bedreigingen, komen speerpunten naar voren, waar de KNAF de komende jaren beleid op voert.

Onderstaand een opsomming van de sterke & zwakke punten en kansen & bedreigingen. Op de volgende pagina's een uiteenzetting van de speerpunten die uit de analyse naar voren zijn gekomen,

Sterke punten

- Enige vertegenwoordiger van de FIA, NOC*NSF.
- Stabiele financiële positie.
- Goede controlefunctie.
- Stevige federatiestructuur.
- Groeiend aantal licentiehouders (rijders & officials) laatste 4 jaar.
- Bewezen succesvol talentontwikkelingsprogramma's in Rally en Autorensport.

Zwakke punten

- Werving en selectie nieuwe officials en vrijwilligers.
- Van oudsher verkniptheid in officialopleidingen.
- Communicatie met licentiehouders.
- Imago van ambtelijke organisatie.
- Talentontwikkelingsprogramma's grotendeels afhankelijk van subsidies.
- Niet inzichtelijk hoe(veel) werkelijk actieve officials de KNAF heeft.
- Autosport heeft het imago van een milieuvervuilende en geluidsoverlast producerende sport.
- Sectiespecifieke taken worden uitgevoerd door vrijwilligers.

Kansen

- Aantrekkende economie.
- Doorontwikkelen breedtesport.
- Subsidiemogelijkheden overheid / FIA.
- FIA erkende Benelux Zone.
- Inzet milieuvriendelijke autosport (alternatieve krachtbronnen).
- Binnen Historische Rallysport potentiële doelgroep met nieuwe licentiehouders.

Bedreigingen

- Vergunningen van gemeenten ivm milieuoverlast.
- Wegvallen circuits ivm milieuoverlast en/of ruimtelijke beperkingen.
- Ontstaan zwarte bonden.
- Teruglopende subsidiemogelijkheden bij overheid.
- Wegvallen van officials en vrijwilligers.
- Verharding van samenleving ook in sportwereld merkbaar.

Het afzetten van de voorgaande sterktes & zwaktes tegenover de kansen & bedreigingen, levert de volgende speerpunten op:

Ondersteuning secties

De professionalisering, maar ook de verharding van de kart- en autosportwereld heeft ervoor gezorgd, dat de werkzaamheden van de secties toe zijn genomen. De sectiespecifieke taken worden echter veelal uitgevoerd door vrijwilligers binnen de secties. Dit gaat ten koste van de snelheid van afhandelen en de continuïteit.

Accommodaties & evenementen

Steeds meer karting- en autosportevenementen hebben problemen met het verkrijgen/ behouden van vergunningen. Het is voor de KNAF zaak hier actief beleid op te voeren om het niet doorgaan van evenementen of sterker nog, het sluiten van circuits te voorkomen. Een actief beleid moet ervoor zorgen dat nieuwe initiatieven voor (permanente) circuits en evenementen actief ondersteund worden.

Duurzaamheid

Het beleid van de KNAF zal deze beleidsperiode actief inspelen op het gebruik van milieuvriendelijke toepassing in de kart- en autosport. Het gebruik van milieuvriendelijk alternatieven moet ten goede komen aan het veelal negatieve imago van autosport en de vergunningsproblematiek van circuits en evenementen.

Marshals & Officials

Zonder marshals en officials is sportieve en veilige autosport niet mogelijk, tel daar de toenemende verharding van de sport bij op en duidelijk is dat actief beleid op officialopleidingen noodzakelijk is. Het afnemen van actieve officials in de autosport strookt niet met de official licentieaantallen van de KNAF, deze zijn de afgelopen jaren juist toegenomen. Het registreren van actieve officials is noodzakelijk in deze beleidsperiode evenals het werven van nieuwe officials.

Communicatie met licentiehouders

Een goede communicatie met de KNAF licentiehouders is noodzakelijk om in te kunnen spelen op de wensen en behoefte van de licentiehouders. Uit het door de KNAF in 2010 uitgevoerde tevredenheidsonderzoek is gebleken dat de licentiehouders, communicatie met het bestuurslijk orgaan als verbeterpunt zien. Een goede communicatie met de licentiehouders kan bijvoorbeeld de stimulering van alternatieve krachtbronnen ten goede komen.

Ledengroei

Er is een potentiële groep van autosporters en evenementen in de Historische Rallysport die nog niet KNAF gelicentieerd zijn. De FIA/ NOC*NSF status, goede controlefunctie en stevige federatiestructuur bieden deze groep een reden om toe te treden tot de KNAF.

Talentontwikkeling

De talentontwikkelingsprogramma's van de KNAF zijn momenteel grotendeels afhankelijk van subsidies, veelal éénjarige subsidies, dit maakt het opstellen van een meerjarenbeleid lastig. De inkomsten voor talentontwikkeling zouden dus minder afhankelijk moeten zijn van kortlopende subsidie inkomsten.

Imagoverbetering

De KNAF staat bekend als een bureaucratisch orgaan en autosport wordt door de buitenwereld nog weleens als milieuvervuilend en herrieproducerend ervaren, met name door ambtelijke organen en milieuorganisaties. Voor de continuïteit van autosport is het noodzakelijk hier actief beleid op te voeren.

4. Speerpunten & Doelstellingen

Zoals in hoofdstuk 3 staat vermeld, zijn uit de analyse van de sterke & zwakte punten en kansen & bedreigingen de onderstaande speerpunten naar voren gekomen. Per speerpunt zijn er een aantal sectiespecifieke en –overstijgende doelstelling aan te koppelen die in 2015 behaald moeten zijn en op basis waarvan ieder jaar een jaarplan opgesteld wordt.

- Ondersteuning secties
- Accommodaties & evenementen
- Duurzaamheid
- Marshals & Officials
- Communicatie met licentiehouders
- Ledengroei
- Talentontwikkeling
- Imagoverbetering

Doelstellingen

Ondersteuning secties

- Uitbreiding capaciteit Federatiebureau ter ondersteuning van secties Autorensport, Rally en Autocross.
- Professionalisering wedstrijdsecretariaat Nederlands Kampioenschap Autocross

Accommodaties & evenementen

- Onderzoek naar haalbaarheid locaties voor Karting en Rallysport.
- De KNAF wil overheid via lobbycircuit inschakelen voor behoud / ontwikkeling (nieuwe) kart- en autosportlocaties.
- Investeringspartners werven voor ontwikkeling nieuwe kart- en autosportlocaties.
- Binnenhalen van FIA Kampioenschap evenementen.

Duurzaamheid

- In iedere sectie een klasse met een alternatieve brandstof of aandrijving.

Marshals & Officials

- Actieve werving en selectie van marshals & officials.
- Volledige registratie actieve officials.
- Competentiegerichte opleidingen en trainingen voor officials.
- Verjonging bestand Sportcommissarissen.
- Activiteiten ter verbetering loyaliteit officials (evenementen, eigen community)
- GOLD-certificering door FIA Institute voor Marshal & Official opleidingen.

Communicatie met licentiehouders

- Score licentiehouders in tevredenheidsonderzoek 2012 7,0 of hoger op beoordeling communicatie licentiehouders met bestuurlijke organen.
- Alternatief voor START: elektronische nieuwsbrief
- Vooruitstrevende website met alle uitslagen en standen

Ledengroei

- Het ledenaantal van de KNAF kent een groei.
- Nieuwe structuur opzetten in licentiestructuur die past bij ontwikkelingen breedtesport.

Talentontwikkeling

- Behoud van Categorie 1 Topsportstatus bij NOC*NSF voor Karting/Autorensport en Rally.
- Actieve opleidingsplannen blijven ontwikkelen per sectie.
- Platform voor communicatie ontwikkelen.
- Sponsorwerving waardoor minder afhankelijk van subsidies.
- Structurele deelname van KNAF opgeleid talent in (CIK-)FIA erkende kampioenschappen.

Imagoverbetering

- Benutten van imago KNAF Talent First als sympathieke talentondersteuner.
- Actief stimuleren van gebruik alternatieve brandstof of aandrijving.
- Ontplooiën commerciële activiteiten tbv autosport (bijvoorbeeld webwinkel, aanbieden autosport verzekeringen, tv rechten vermarkten, aanbieden autosport reizen, KNAF logo bij TV/Foto gevoelige plaatsen (zie DMSB bij parc ferme DTM))